

Mit Print die Sinne ansprechen



Sehen, fühlen, tasten und schmecken – das kann nur Print



Die Neurowissenschaft beweist eine bessere Einprägung der Ansprache über die Sinne



Mit Print kommt die Botschaft an und wird durch das haptische Erlebnis nachhaltig verankert



Print ist lebendig



Print ist nicht «altmodisch», entscheidend ist die Strategie: Print- und Digitalmarketing clever kombinieren

Mit Print echt nachhaltig kommunizieren



Druckerzeugnisse bestehen aus nachwachsenden Fasern von zertifizierten europäischen Hölzern



Print speichert die Daten ohne Energie und kostenlos



Papier lässt sich sehr einfach und effizient recyceln – ein Musterbeispiel für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft



Print bleibt



Print ist nachhaltig und wird aufbewahrt

Mit Print in die Offline gehen



Eine Auszeit von Telefon und Bildschirm



Lautlos und ohne Störungen



Gedrucktes ist «Wellness fürs Hirn»



Print stalkt nicht

“ Der Mensch bleibt analog. ”

Ludwig Hasler

Sieben Gründe, weshalb Printed in Switzerland besser ist:



VOGT-SCHILD / DRUCK

print- & publishing-services

Mit Print als Push-Medium



Print schafft Wettbewerbsvorteile. Print sticht heraus



Print steigert Reichweite und Aufmerksamkeit



Print findet, bevor gesucht wird



Gedruckte Medien funktionieren, weil sie die Bedürfnisse der Kunden verstehen



Print kann vieles besser



Ohne Print kein E-Commerce

Mit Print Werte vermitteln



Mit Print einzigartige Effekte erzielen



Print ist persönlicher und individuell



Print schafft Vertrauen im Fake-News-Dschungel



Print schafft Bewusstsein zu Ursprung und Herkunft



Gut Ding will Weile haben: mit Print die Aufmerksamkeit halten



Der Blick fürs Wesentliche

BESSER.PRINT.

Nur mit Print lassen sich komplexe Botschaften einfach transportieren.

Mit Print die Sinne ansprechen



Sehen, fühlen, tasten und schmecken – das kann nur Print



Die Neurowissenschaft beweist, eine bessere Einprägung der Ansprache über die Sinne



Mit Print kommt die Botschaft an und wird durch das haptische Erlebnis nachhaltig verankert



Print ist lebendig



Print ist nicht «altmodisch», entscheidend ist die Strategie: Print- und Digitalmarketing clever kombinieren

Mit Print echt nachhaltig kommunizieren



Druckerzeugnisse bestehen aus nachwachsenden Fasern von zertifizierten europäischen Hölzern



Print speichert die Daten ohne Energie und kostenlos



Papier lässt sich sehr einfach und effizient recyceln – ein Musterbeispiel für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft



Print bleibt



Print ist nachhaltig und wird aufbewahrt

Mit Print in die Offline gehen



Eine Auszeit von Telefon und Bildschirm



Lautlos und ohne Störungen



Gedrucktes ist «Wellness fürs Hirn»



Print stalkt nicht

Mit Print als Push-Medium



Print schafft Wettbewerbsvorteile. Print sticht heraus



Print steigert Reichweite und Aufmerksamkeit



Print findet, bevor gesucht wird



Gedruckte Medien funktionieren, weil sie die Bedürfnisse der Kunden verstehen



Print kann vieles besser



Ohne Print kein E-Commerce

Mit Print Werte vermitteln



Mit Print einzigartige Effekte erzielen



Print ist persönlicher und individuell



Print schafft Vertrauen im Fake-News-Dschungel



Print schafft Bewusstsein zu Ursprung und Herkunft



Gut Ding will Weile haben: mit Print die Aufmerksamkeit halten



Der Blick fürs Wesentliche

“ Der Mensch bleibt analog.

Ludwig Hasler

”

BESSER. PRINT.

Nur mit Print lassen sich komplexe Botschaften einfach transportieren.

Sieben Gründe, weshalb
Printed in Switzerland
besser ist:



VOGT-SCHILD / DRUCK
print- & publishing-services